



DIGITAL VILLAGE

CREATIVE SOLUTIONS FOR TRAVEL RETAIL

PRESS ANNOUNCEMENT

FOR IMMEDIATE PUBLICATION

3rd January 2017

New digital exhibition to be launched at TFWA World Exhibition & Conference 2017

TFWA is set to launch a new digital exhibition space at the TFWA World Exhibition & Conference in Cannes in 2017. Called TFWA DIGITAL VILLAGE, the exhibition will provide a dedicated showcase for creative digital solutions and services.

Commenting on the new initiative, TFWA president Erik Juul-Mortensen, said; “We have seen considerable change in both retail and travel in recent years. New technology has revolutionised the way consumers shop, while more people are travelling, booking their travel online and then looking to stay connected during their trip. TFWA DIGITAL VILLAGE will offer the sector the opportunity to see the latest technologies and to learn more about the differences they can make to the customer experience. It will help signpost how to take advantage of evolutions in travel retail with a view to driving growth.”

The digital exhibition will offer a fresh slant on the business to airports, retailers, brands and other stakeholders. It aims to attract new types of delegates such as IT, marketing, digital and operations managers.

The exhibition is expected to appeal to a number of players, from start-ups with new, disruptive business models to leading established service providers and agencies. Functions covered will include loyalty and CRM as well as innovative software and state of the art hardware.

“At a time of considerable and rapid change, we believe that one of our roles at TFWA is to promote best practice in the digital arena, identify new potential entrants, and inspire new business models and possible evolutions,” continues Juul-Mortensen. “We believe this event will help to reinvent the industry and ensure that we are in a strong position to face the challenges of this decade and beyond.”

Occupying a space of 840m² within the Gare Maritime, TFWA DIGITAL VILLAGE will have the capacity to host approximately 30 exhibitors. The event

will run for three full days, from Wednesday 4th October through to Friday 6th October, beginning with an opening cocktail at Cannes' Majestic Hotel on the evening of Tuesday 3rd October.

For further information please contact:

TFWA Press Office/Templemere PR

Email: tfwapress@tfwa.com

Tel: +44 (0)1306 735574

www.tfwa.com



DIGITAL VILLAGE

CREATIVE SOLUTIONS FOR TRAVEL RETAIL

COMMUNIQUE DE PRESSE

POUR PUBLICATION IMMEDIATE

3 Janvier 2017

Un nouveau salon dédié au numérique sera lancé à l'occasion de TFWA World Exhibition & Conference 2017

TFWA ouvre un nouvel espace d'exposition pour les professionnels du numérique lors de son congrès annuel à Cannes en 2017. Appelé TFWA DIGITAL VILLAGE, ce salon se veut une vitrine dédiée aux solutions et services numériques dédiés au marché du travel retail.

Commentant ce projet, le Président du TFWA, Erik Juul-Mortensen, a déclaré : « Nous constatons des changements considérables tant dans le commerce de détail que dans les modes de voyage depuis un certain nombre d'années. Les nouvelles technologies ont révolutionné la façon dont les consommateurs font leurs achats, alors même que plus de gens voyagent, réservent leurs voyages en ligne et cherchent à rester connectés pendant toute la durée de leur déplacement. Le TFWA DIGITAL VILLAGE offrira à notre secteur la possibilité de rencontrer des acteurs spécialistes du digital et d'en apprendre davantage sur les bonnes pratiques et les leviers différenciateurs en termes d'expérience client. Il les aidera à comprendre comment tirer profit des évolutions du travel retail pour développer efficacement leurs marchés. »

Le salon présentera de nouvelles orientations business pour les aéroports, les distributeurs, les marques et autres parties prenantes du secteur. Il vise à attirer de nouveaux types de représentants de ces industries, tels que les responsables informatiques, marketing, numériques et opérationnels.

"Le TFWA DIGITAL VILLAGE est ouvert à des exposants variés : entreprises porteuses de nouveaux modèles d'affaires « disruptifs », fournisseurs de services et produits innovants (IT, CRM, m-commerce, matériels connectés...), agences digitales, cabinets de conseil..."

"Dans une époque de changement considérable et rapide, nous sommes persuadés que l'une des missions de TFWA est de promouvoir les meilleures pratiques numériques, d'identifier de nouveaux entrants potentiels et d'inspirer de nouveaux modèles d'affaires.", poursuit Erik Juul-Mortensen. "Nous pensons

que cet événement contribuera à réinventer l'industrie du travel retail et à faire en sorte que nous soyons en position de force pour affronter les défis de cette décennie et au-delà."

Occupant un espace de 840m² dans la Gare Maritime de Cannes, le TFWA DIGITAL VILLAGE accueillera une trentaine d'exposants sélectionnés, avec l'objectif de favoriser des échanges directs entre espace numérique et congrès du travel retail. L'événement aura lieu sur trois jours complets, du mercredi 4 octobre au vendredi 6 octobre. Il débutera par un cocktail d'ouverture à l'hôtel Majestic de Cannes le mardi 3 octobre au soir.

Pour plus d'informations, contacter :

TFWA Press Office/Templemere PR

Email: fwapress@tfwa.com

Tel: +44 (0)1306 735574

www.tfwa.com