

An aerial night view of the Shanghai skyline, featuring the Oriental Pearl Tower and the Bund. A semi-transparent map of China is overlaid on the background. The sky is a mix of blue and orange, suggesting dusk or dawn.

中国机遇

未来旅游零售“新引擎”

OPPORTUNITIES IN CHINA



目录

DIRECTORY

- 1 年轻一代，他们改变了什么？
- 2 国家态度，为旅游零售带来哪些机遇？
- 3 旅游零售，未来的发展趋势是什么？

中国年轻一代

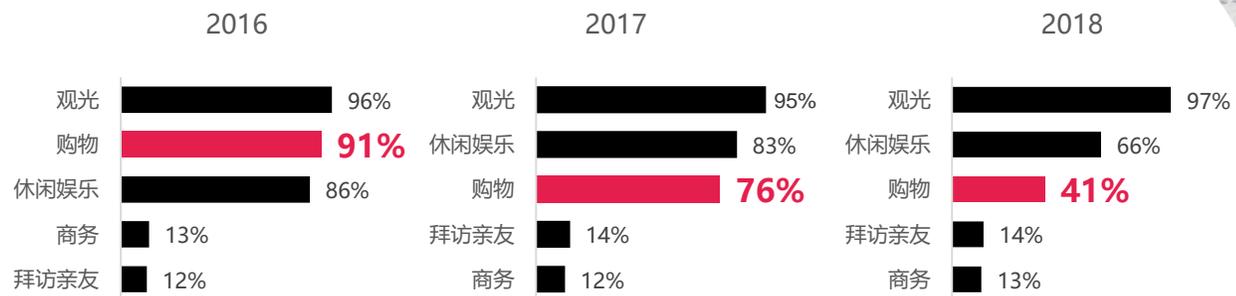
他们哪里变了？ 他们又改变了什么？



中国年轻一代出境旅游

购物不再是主要目的

过去三年，旅游购物意愿下降了50%



—Oliver Wyman 《2018中国出境旅游研究报告》

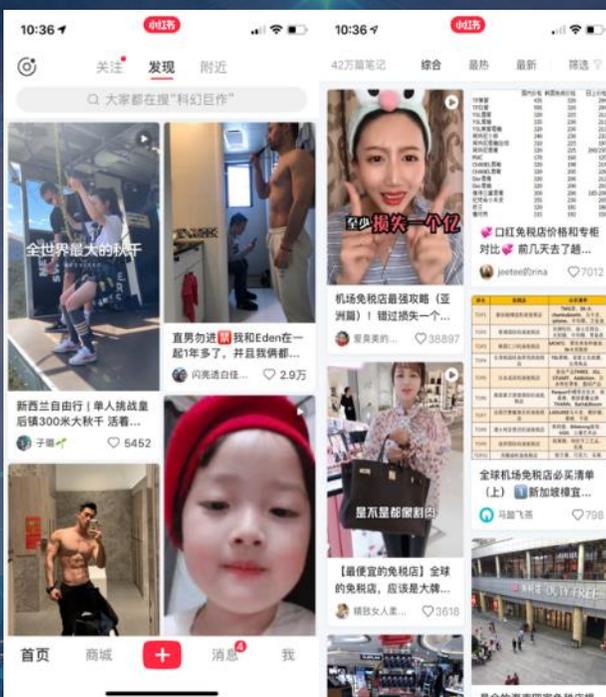


多样化购物工具

年轻人旅游购物消费更理性



全球比价工具



商品分享工具

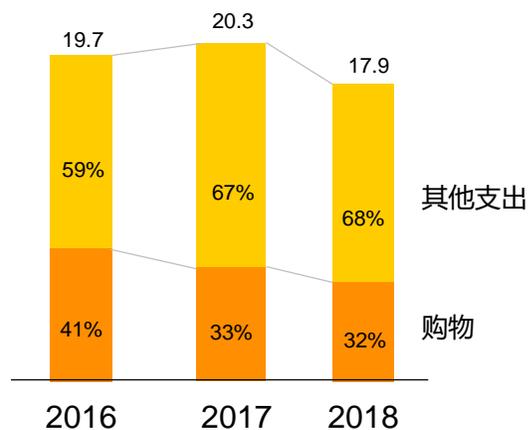


海购平台

购物旅游费用正在被缩减

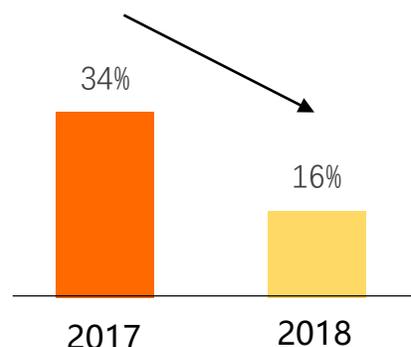
地域特色商品受追捧，而不再只是奢侈品

无论前往何地旅游，中国游客都会至少多携带一个箱包，用来把他们购买的纪念品带回家。



中国游客境外游购物支出比例变化 (2016-2018)

——Oliver Wyman《2018中国出境旅游研究报告》



炫耀性消费、冲动性消费和委托代购等购物支出

该数据来源于中国旅游研究院





市场感知
稳健成长的中国市场



市场巨变 从“中国人”到“中国”

国家态度

为旅游零售带来哪些机遇？





代购

打击代购 规范市场环境



新闻观察：电子商务法历经四审终问世

中国
BY CNSC



放开进境免税店经营权

营造更加健康的营商环境

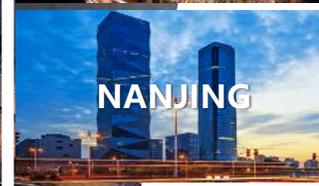


“对原经国务院批准具有免税品经营资质，且近3年有连续经营口岸和市内进出境免税店业绩的企业，放开经营免税店的地域和类别限制，准予这些企业平等竞标口岸进境免税店经营权。”

——《口岸进境免税店管理办法》（2017年2月18日）

鼓励多点布局

支持免税多业态发展



BY CNSC



政府支持

中国免税行业活力将被全面激发

An aerial photograph of a rugged coastline. The water is a vibrant turquoise color, contrasting with the dark, jagged rocks. A wooden walkway with railings winds along the shore, leading to a small wooden building. The sky is a clear, deep blue. The overall scene is scenic and suggests a natural, outdoor environment.

中国旅游零售

未来的发展趋势与核心动力是什么？



产品

模式

渠道

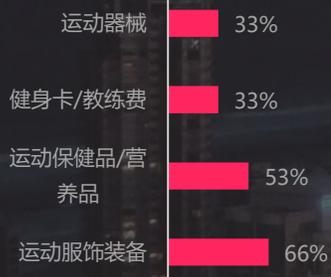
年轻一代 商品多样化新需求

进一步扩大商品品类供应，不断释放年轻一代消费潜力

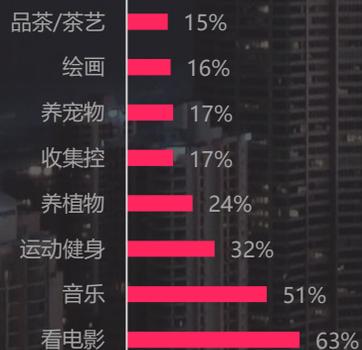
办公室品类的消费升级倾向



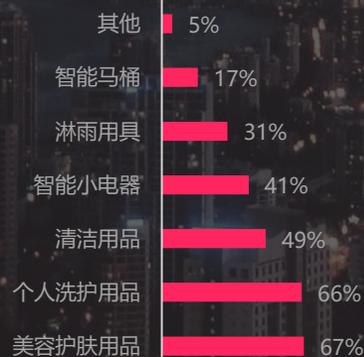
健身品类
消费升级倾向



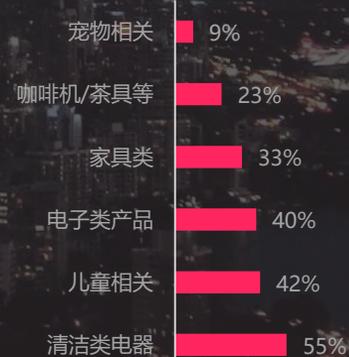
兴趣爱好商品的
消费升级倾向



卫生间消费升级倾向



客厅消费升级倾向



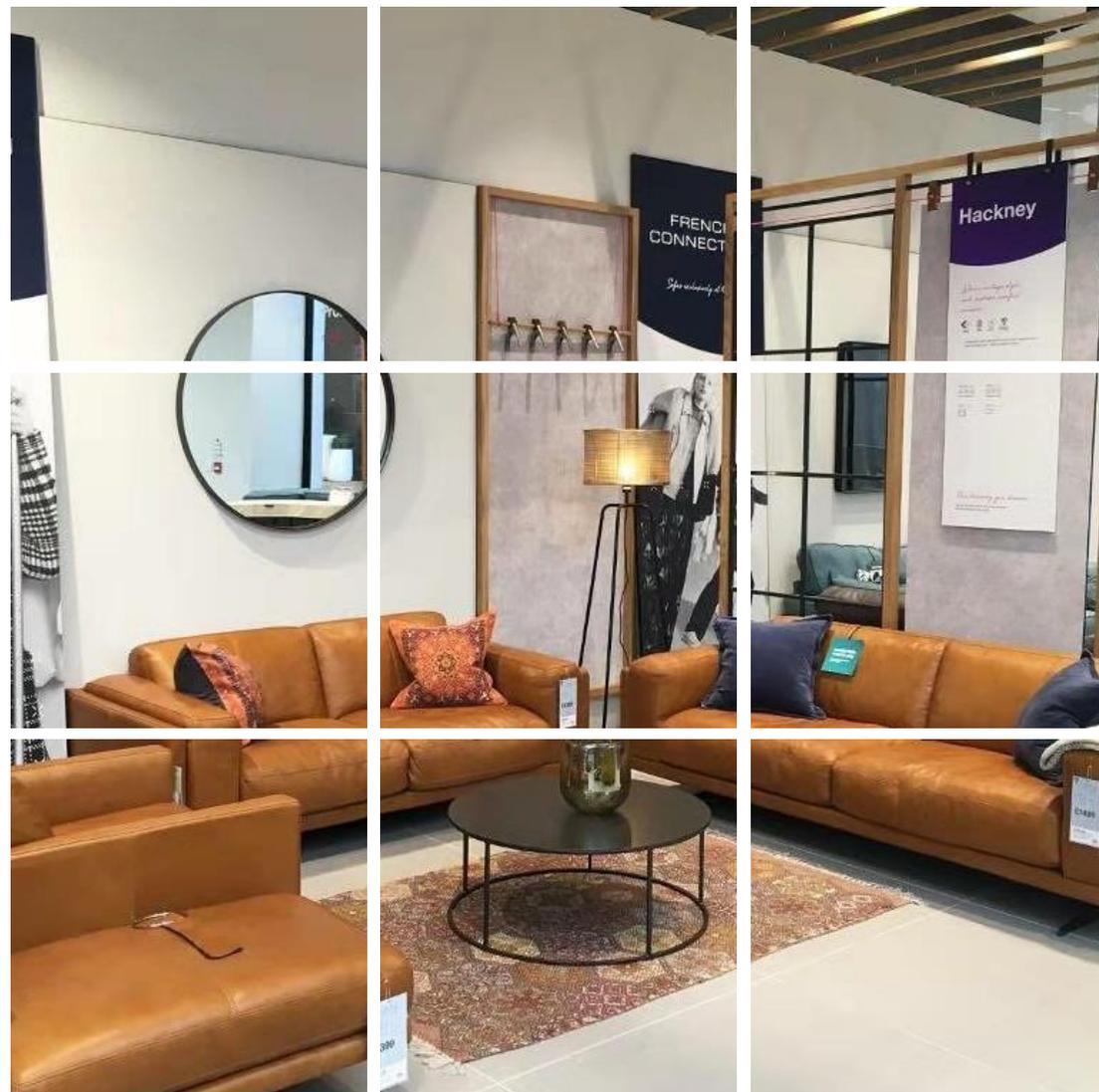
厨房消费升级倾向



年轻一代 品质生活新需求

进一步增加品质类商品供应

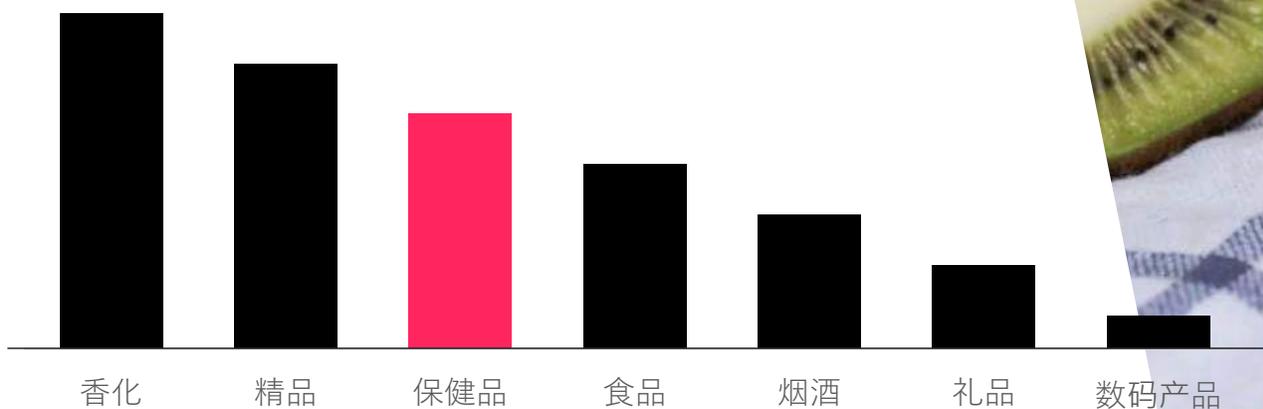
持续优化行业商品结构



年轻一代 健康生活新需求

进一步推动健康保健类商品供应

撬动行业商品新动能



要客研究院&CNSC联合调研 《中国90后消费者免税店购买品类意愿排名》

产品发展趋势

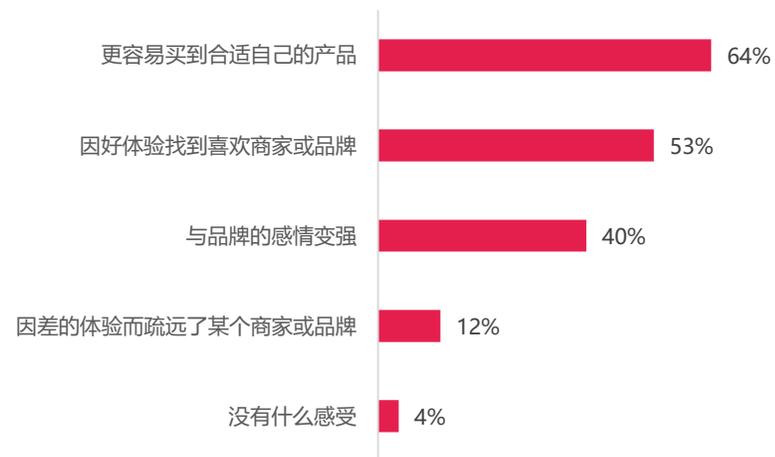
**满足年轻一代消费升级需求
推动免税商品供给侧改革**



体验至上，是年轻人的购物法则

**59%的受访者表示，
购物购买的不仅仅是商品，更是一种体验。**

购物参与带来的感受



传统免税店以卖产品为主

80%的顾客，
在口岸型免税店内购物时间不超过20分钟



新零售带来变革

新零售的变革为线上零售向线下的拓展，大数据技术的革命性进步将商业变成C2B的模式，以消费者的动态数据为导向，依据数据反馈来臻选以及动态调整业态，由“不同货品服务所有人”向“个性化的货品服务个性的群体”的定制化方向转变。

大数据

为新零售技术的核心，通过对顾客，商品，供应链的多维度数据收集，反馈，完成定制化服务。

物联网

新零售实体店销售保证，物联网可保证实体店物流可以匹配互联网的变化速度，精准配货，减少库存，提高周转。

人工智能

新零售未来发展方向，通过数据的积累，结合机器学习算法，可提高选品和推送的准确性。

云计算

新零售大数据技术的辅助功能，通过云计算抛弃传统沉重的服务器，让数据可以随时生效。

智能互动设备

新零售购买渠道链接通道，从传统的单一线上或者线下购买，通过智能互联设备实现打通。

AR/VR

新零售场景打造科技，通过虚拟现实技术，可以让消费者更加快捷，便利的进行产品体验。

立足于线下的旅游零售的未来是什么？

新服务



新服务

从关注商品 到关注人



新服务

从服务店内 延伸到店外



新服务

从服务顾客 到服务伙伴





满足年轻一代消费体验需求

旅游零售模式再升级

从“新零售”到“新服务”

产品和模式升级 必然带来渠道发展

什么样的渠道
能满足“产品+模式”升级需求？

以市内免税为代表的大平台



聚焦国内旅游零售

大平台成为行业发展的引擎



大型机场

离岛免税

~ 2010年

2010~2020年



市内免税

2020年 ~

纵观全球旅游零售

市内免税是影响市场格局的重要力量

韩国市内免税店占整体市场 **> 70%**，韩国市内免税店绝大部分客源是中国人
中国市内免税市场占比仅 **2%**

具有中国特色的 国人市内免税

针对中国人 即购即提

多城布局、核心位置、丰富商品、全面服务、更佳体验

更好支撑商品供给侧改革的落地

更好支撑旅游零售行业新服务模式发展



An aerial night view of a city, likely Shanghai, with a semi-transparent map overlay. The map is yellow and features several red location pins. The city lights are visible in the background, and the sky is a mix of blue and orange from the sunset or sunrise.

国人市内免税 即将迎来黄金时代

核心观点回顾

全球

- 旅游零售市场将由“中国人”转向“中国”！

中国

- 旅游零售行业活力将被全面激发！
- 旅游零售市场供给侧改革势在必行！
- 旅游零售将进入新服务经济时代！
- 国人市内免税将成为推动中国旅游零售的新引擎！



让我们

一起携手，共同开创

中国旅游零售的新未来！

A wide-angle aerial photograph taken from an airplane window. The sun is low on the horizon, creating a bright, golden glow that illuminates a vast sea of white, fluffy clouds below. The sky transitions from a deep blue at the top to a lighter, hazy blue near the horizon. On the right side of the frame, the dark silhouette of the airplane's wing is visible, extending towards the horizon. The overall mood is serene and peaceful.

THANKS